

STORY

04

新たなチャレンジ！
フラッグシップスタジオ誕生

KIT HISTORY
M A N G A

とある会議で

坂井さん!!

最近お客さんからお困りの声をいただいています

弊社へのクレームではなく

え?
どんな?

イベント事業部
課長 坂井 香澄

コロナ禍で
あちこちWeb 講演会が
開かれすぎて
視聴者に観てもらえない

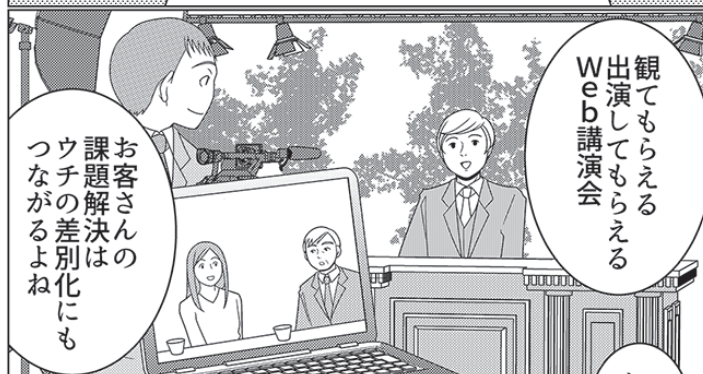
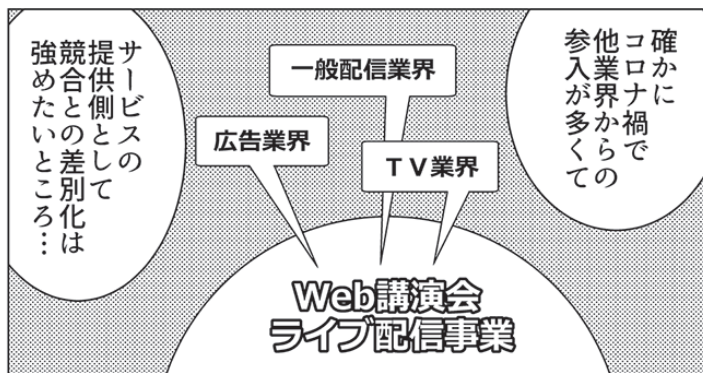
自社の講演会を
お医者様・先生方に
選んでももらえない

どこも
同じような内容で
差別化ができない

……
などです

んゝ要は
マンネリ化
してるってこと

それと……
独自性を
出したって
ことよね



※2020年Web講演会サービス<金額ベース>シェアNo.1(富士経済)/2024年ライブ配信ソリューション売上高No.1(デロイトトーマツ ミック経済研究所)

ライティングの強化

出演者をより綺麗に
際立たせる照明

どよ〜ん

確かに自分の
映りが良いと
出演者さんも
気分が乗るよ

そうなの？

一般のWeb配信との
差別化で言えば
もう少し
照明機能を
強化しても
良いなと
思っていました

新たな画づくりと空間演出も！

カメラワークの強化

動きのある
カメラ映像

あと以前
出たのが
画に
”動き”が
欲しい
意見
です

複数カメラの
切り替え

それが
そんなに
簡単な話
ではな...

このあたりが
導入できれば
魅力的な
映像配信が...

今のウチの
スタジオじゃ
導入できない
んですよ…

なんで!?

現状は様々な
企業様の標準的な
スタイルに
合せられるよう
比較的シンプルな
構成なので

電源の位置・数

会場の幅や高さ

制限が多く
新しい機材や
技術の導入には
対応し切れ
ないんです…

スタジオの間取り

そうなんだ…

でも…今
差別化するには
ここしかない…!
他社も躊躇する
新しい技術を
木村情報技術が
率先して導入せねば!

後日
幹部会議

社長!!

ご提案が
あります!!

は……はい

東京第一スタジオ リニューアル提案

規導入機材

☐ 改装内容

東京の
第1スタジオを
リニューアル
したいです!

現状予算 1XX,000,000円

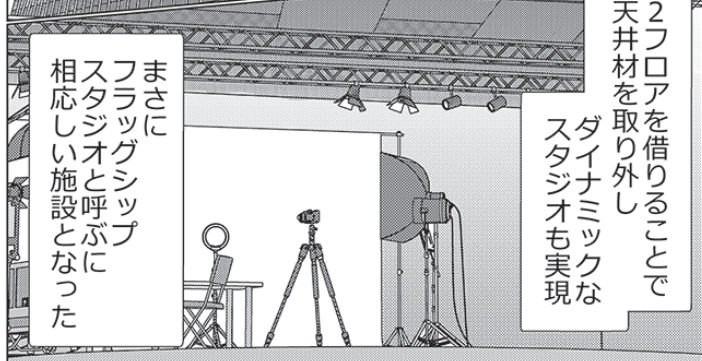
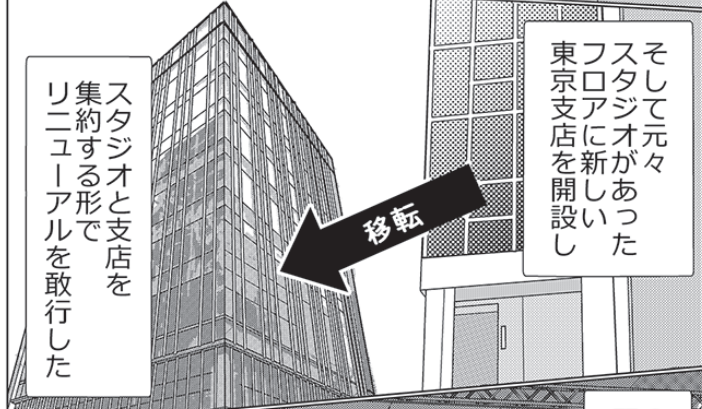
その後坂井は
超プレゼンした

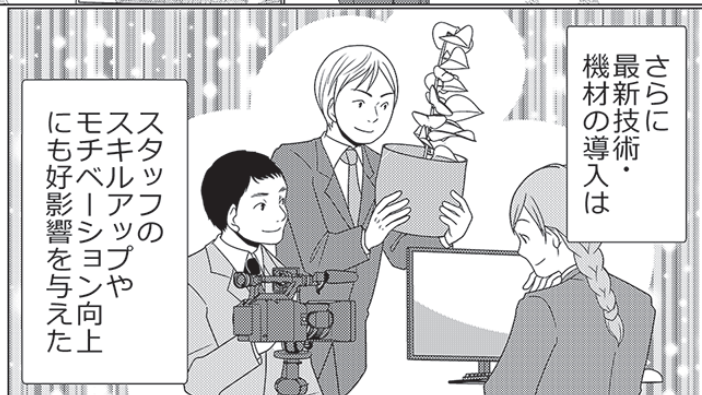
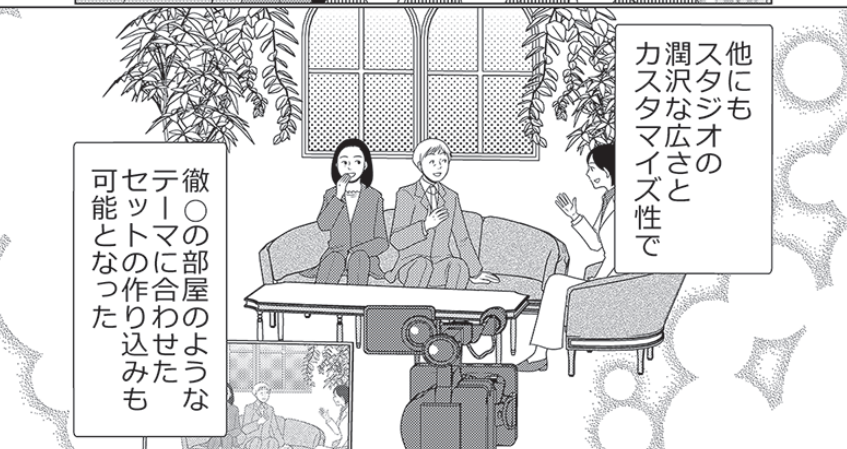
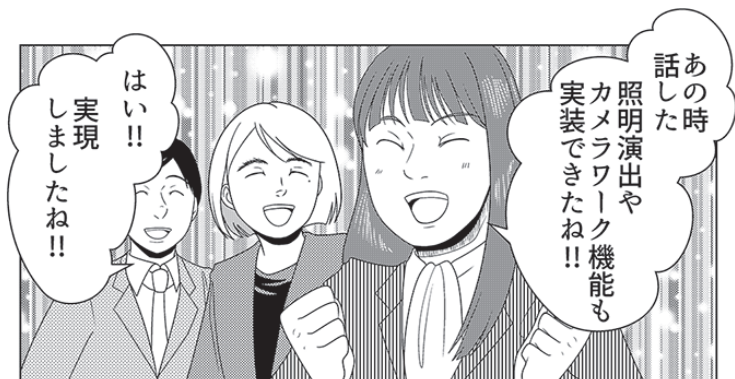
おおく

どうした

金額:

△○△×メおでこな△
△×□◎リ客きれぜ□
□○○△△ツ様がる○
◇△×◇トもたら◎





演出の具現化
そして
スタッフスキルの
充実に加え

既存の設備も
新たにリフォームされ

出演者の先生も
ご満悦だったよ

いやー
面白がって
観てもらえたよ!!

恐縮です

ありがとうございます!!

視聴離脱率も
下がったね!!

お客様からの
温かい言葉と共に
高い顧客満足度を
実現している

ぜひ一度
フラッグシップスタジオに
お越しください
見学だけでも結構です!

次回も
頑張ります!